



Brasilturis

NOTÍCIAS ▾

EMPRESA ▾

ACONTECE ▾

OPINIÃO ▾

WEBTV

PODCASTS

PROJETOS

EDIÇÕES



ROADSHOW DA TL PORTFOLIO REÚNE 200 CONVIDADOS EM SÃO PAULO

11ª edição do roadshow da



TL Portfolio destacou novos produtos e experiências representados pela empresa, incluindo o Drivania Chauffeurs e o Castelfalfi Spa Hotel

9 out, 2024 | Agências e Operadoras, Destinos, Hotelaria, Notícias | 0 🗨️ |



Tina Lyra, fundadora e CEO da TL Portfolio. - Foto: Matheus Alves (Brasilturis)

- Publicidade -



A TL Portfolio realizou, na manhã desta quarta-feira (09), a 11ª edição do seu roadshow anual na Casa Higienópolis, em São Paulo (SP), reunindo cerca de 150 profissionais do trade turístico de luxo. Por meio de rodada de apresentações, o evento promoveu a conexão direta entre os clientes da empresa — DMCs e hotéis de destinos exclusivos — e o mercado do



MATÉRIAS RECENTES



FC Series, antiga Florida Cup, celebra 10 anos com participação de brasileiros

24 out, 2024 | Eventos, Notícias

turismo de luxo brasileiro, proporcionando uma oportunidade de negócios com agentes de viagens e formadores de opinião. O roadshow já passou por Campinas (SP), passará por Belo Horizonte (MG) nesta quinta-feira (10) e pelo Rio de Janeiro (RJ) na sexta-feira (11).

Tina Lyra, fundadora e CEO da TL Portfolio, destaca que a proposta do roadshow é justamente criar esses laços diretos entre os parceiros do portfólio e o mercado local. “Queremos que os agentes e criadores de conteúdo vivenciem a autenticidade e exclusividade dos hotéis e DMCs que representamos”, explica. Entre os destaques da edição, a executiva mencionou a estreia da Drivania Chauffeurs, empresa global de transporte de luxo, o Castelfalfi Spa Hotel, um enorme complexo hoteleiro na Toscana, e a rede hoteleira inglesa Maybourne.

Ao mesmo tempo, Tina aproveita para destacar os clientes de longa data, cujo os resultados evidenciam o trabalho da TL Portfolio em promover tais produtos e destinos no mercado brasileiro. “O Termas Chillán, hotel chileno que entrou no nosso portfólio sem nenhum hóspede brasileiro, registrou uma ocupação de 50% a 70% composta por brasileiros durante o inverno. O East Miami, que está conosco desde 2014, é outro exemplo disso, registrando cada vez melhores resultados no mercado brasileiro”, conta a CEO, em entrevista ao **Brasilturis**.



Salta encantada com sua diversidade gastronômica e vinhos de altitude

24 out, 2024 | Destinos, Notícias



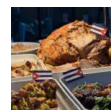
BTM 2024 inicia e estima reunir 5 mil participantes

24 out, 2024 | Feiras e Convenções, Notícias

Além disso, Tina ressaltou a importância de manter um crescimento qualitativo, tanto em relação aos parceiros quanto à audiência dos eventos. “Crescemos ano após ano, mas sempre de forma orgânica e customizada. Nosso foco não é quantidade, e sim qualidade, tanto do portfólio quanto dos convidados. A cada ano, procuramos oferecer uma curadoria especial de produtos e conteúdos, buscando sempre novidades que possam inspirar os agentes de viagem e atender diferentes públicos dentro do segmento de luxo”, comentou.

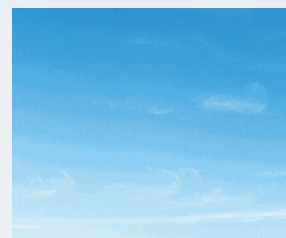
Entre as tendências deste ano, ela destacou o foco em sustentabilidade, com a inclusão de hotéis que priorizam práticas ecológicas reais, além de novas opções de turismo de aventura e experiências autênticas na América do Sul. Destinos asiáticos também estão em alta, assim como viagens em grupo e em família. “Sou muito positiva em relação ao futuro. O mercado está aquecido, e as pessoas estão viajando mais que nunca. O brasileiro ama viajar e o mercado internacional está de olho no Brasil com cada vez mais seriedade, especialmente no segmento de luxo”, completa.

Confira a seguir as fotos do evento:



Vila Galé Paulist a apresenta noites cubanas com buffet temático e música

24 out, 2024 | Notícias



AGENDA

**26-28
SETEMBRO 24**

1/7

Força feminina

A TL Portfolio também tem trabalhado para criar espaços de protagonismo feminino. “Acreditamos na importância de dar voz às mulheres, especialmente em mercados onde as oportunidades ainda são desiguais”, declara a CEO. “Hoje somos uma equipe de 30 mulheres e estamos em uma busca constante para sempre oferecer o melhor. Não é uma única pessoa que faz acontecer; o trabalho está em cada mulher da equipe, que garante a entrega da promessa todos os dias”, acrescenta.

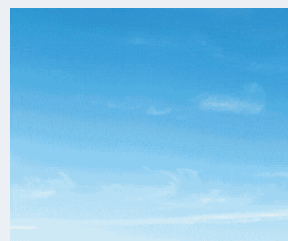
Além da equipe composta majoritariamente por mulheres, a empresa implementou no ano passado o “TL Social”, um projeto social que visa dar oportunidades e empoderamento para meninas em comunidades da Amazônia, ensinando inglês e dando suporte. “O novo projeto agora é construir uma escola de Turismo na região, para que essas potenciais profissionais do Turismo não precisem abandonar suas comunidades para entrar no mercado de trabalho e

Abav Expo
2024
Brasília (DF)

24-25
OUTUBRO 24
13° Brazil
Travel Market
(BTM)
Fortaleza (CE)

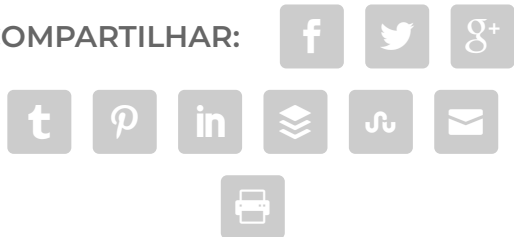
7-10
NOVEMBRO
24
Festuris 2024
Gramado (RS)

SIGA-NOS



buscar novas oportunidades”, finaliza Tina.

COMPARTILHAR:



TAXA:



< ANTERIOR

PRÓXIMO >

Valparaíso Adventure Park investe R\$3 milhões na nova atração “Vumbora”

QG dos gamers: Tryp São Paulo Paraíso é o hotel oficial da BGS 2024



Matheus Alves

matheus@brasilturis.com.br

POSTS RELACIONADOS



Sul da Bahia



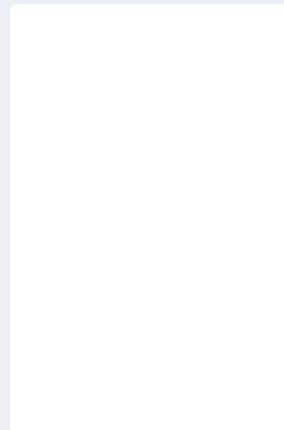
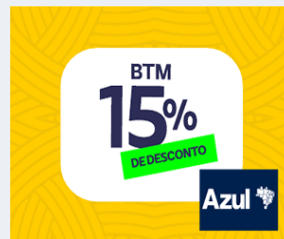
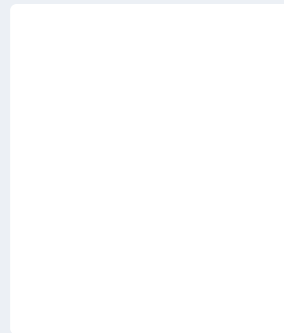
Flórida aposta no



Wet'n Wild



Bourbon Cataratas



ganha o Reserva Jacumã, um novo hotel boutique

08/12/2023

Sul do Brasil e espera superar números de 2022

10/11/2023

registra 100% de ocupação no Réveillon

05/01/2024

realiza parceria para doar alimentos à instituição

26/06/2023

DEIXE UMA RESPOSTA

O seu endereço de e-mail não será publicado. Campos obrigatórios são marcados com *

COMENTE

NOME *

E-MAIL *

SITE

Salvar meus dados neste navegador para a próxima vez que eu comentar.

PUBLICAR COMENTÁRIO

Brasilturis é uma publicação do **Grupo Via**.

Para mais informações entre em contato nos canais abaixo:

M: +55 11 91353-0000

Email: contato@brasilturis.com.br

Os artigos assinados por colunistas e colaboradores são de responsabilidade dos autores e não refletem, necessariamente, a opinião deste jornal. Sendo de responsabilidade do colunista todo conteúdo editorial e fotográfico.

MATÉRIAS RECENTES



FC Series, antiga Florida Cup, celebra 10 anos com participação de brasileiros

24 out, 2024 | Eventos, Notícias



Salta encanta com sua diversidade gastronômica e vinhos de altitude

24 out, 2024 | Destinos, Notícias



BTM 2024 inicia e estima reunir 5 mil participantes

24 out, 2024 | Feiras e Convenções, Notícias

NAVEGAÇÃO

[Início](#)

[Edições](#)

[Login](#)

[Podcasts](#)

[WebTV](#)

[Fale Conosco](#)

Mapa do Site

Desenhado por **Elegant Themes** | Alimentado por **WordPress**

[Início](#) [Edições](#) [Login](#) [Podcasts](#) [WebTV](#) [Fale Conosco](#) [Mapa do Site](#)

