


x



Crie um atalho do M&E no seu aparelho!

Toque  e selecione Adicionar à tela de início.

Portal Brasileiro do Turismo

Notícias ▾

Blogs

Agenda

Fotos e Vídeos ▾

Feiras e Eventos

     Powered by  Google™ Translate

FEIRAS E EVENTOS / HOTELARIA

Roadshow da TL Portfolio apresenta novidades de luxo para o mercado brasileiro em São Paulo



Por Bruno Renzi em 10/10/2024 - 13:40



Ao todo foram 12 clientes que apresentaram suas novidades para quase 200 convidados entre agentes de viagens e imprensa (Divulgação/TL Portfólio)

Na manhã de quarta-feira, 9 de outubro, a Casa Higienópolis, em São Paulo, foi palco da 11ª edição do Roadshow da TL Portfolio, reunindo cerca de 200 convidados, entre agentes de viagens, jornalistas e influenciadores. Organizado pela CEO Tina Lyra, o evento destacou as novidades de 12 clientes da empresa, oferecendo um espaço exclusivo para imprensa e networking para os convidados.

O hotel Vila Foz, no Porto, apresentou seu novo Bistrô by Vila Foz, no Mercado Municipal de Matosinhos, que permite aos clientes escolherem peixes frescos e experimentar um menu comandado pelo chef Arnaldo Azevedo. O EAST Miami, por sua vez, anunciou Andrew Zarzosa como novo chef executivo, responsável por menus inovadores que refletem a culinária local e ingredientes sazonais.

No Chile, o Termas Chillan promove pacotes de primavera e verão com atividades ao ar livre e tarifas reduzidas, além de seu famoso Alunco Spa, que oferece diversos tratamentos de bem-estar. Já o grupo Andronis Hotels, em Santorini, revelou planos de renovação de seu icônico Andronis Luxury Suites e expansão do restaurante Throubi, proporcionando mais experiências ao ar livre para seus hóspedes.



Além desses, participaram também o Cayo Levantado Resort, com foco em bem-estar na República Dominicana, e o Lotte New York Palace, conhecido por seu luxo em Manhattan. Completando a lista, Tina Lyra ressaltou que o Roadshow permite que clientes estrangeiros conheçam melhor o mercado brasileiro e suas demandas, promovendo um intercâmbio enriquecedor entre hotéis e o público local.

“Este evento representa muito para todos os envolvidos. Os convidados podem aprender mais sobre os clientes da TL Portfolio e as particularidades de cada destino e hotel que representamos, ao mesmo tempo em que os clientes, sempre tão interessados no Brasil, podem escutar sobre as demandas específicas e novidades que estão por vir”, finaliza Tina Lyra, idealizadora do evento, CEO e Fundadora da TL Portfolio.



Veja também:



Pacotes para assistir a final da libertadores em Buenos Aires já estão disponíveis a partir de US\$1,2 mil
24/10/2024



Tomas Perez afirma que setor de cruzeiros da agência cresceu mais de 100% desde 2019
24/10/2024



Iniciativa inédita no BTM, crescimento do mercado brasileiro e D23: Alexander Haim comenta novidades da Disney
24/10/2024



Clique aqui e receba nossas notificações.



Receba nossas newsletters



Agências e Operadoras

Aviação

Cruzeiros

Curiosidades

Destinos

Empregos

Sobre o M&E

Sobre el M&E

About M&E

Expediente

Fale Conosco

Como anunciar

Nossos blogs

Fotos

Vídeos

Feira e eventos

Edições Digitais

[Hotelaria](#)

[Política de Privacidade](#)

[Parques e Atrações](#)

[Política](#)

[Serviços](#)

[Tecnologia](#)

[Vai e Vem](#)



Copyright © 2023 Mercado e Eventos. Todos os direitos reservados
Suporte WordPress
- Agência WA