



(<https://tres60.travel>)

Tres60 Travel(<https://tres60.travel>)

Noticias (<https://tres60.travel/category/noticias/>), Portada

(<https://tres60.travel/category/portada/>), Sudamérica

(<https://tres60.travel/category/sudamerica/>)

Tina Lyra, la visionaria del turismo de lujo realiza roadshow en São Paulo

12/10/2024(<https://tres60.travel/2024/10/12/>)



Compartir:



Por Mary de Aquino, Periodista brasileira

Tina Lyra es una destacada emprendedora con más de 15 años de experiencia en el sector inmobiliario y el turismo de lujo. A lo largo de su carrera, ha trabajado en mercados clave de América del Norte, América del Sur, Asia, Europa y el Caribe, en compañías de renombre como Four Seasons Hotels & Resorts, Ritz-Carlton Hotel Company, Mandarin Oriental Hotel Group y Sotheby's International Realty. En 2012, Lyra regresó a Brasil para fundar TL Portfolio, una firma que ha revolucionado el sector del turismo de lujo en las Américas. El roadshow se realizó el miércoles 9 en la Casa Higienópolis en São Paulo.

Expansión global y curaduría de experiencias únicas

Desde su lanzamiento, **TL Portfolio se ha expandido rápidamente, comenzando en Brasil y extendiéndose a México en sus primeros años, y más tarde, en 2017, a Estados Unidos y Canadá.** La empresa se especializa en representar hoteles, operadores turísticos y destinos de lujo a nivel mundial. **«Nuestro objetivo es traer al mercado productos auténticos, que realmente ofrezcan una experiencia de lujo personalizada», señala Lyra.** Esta misión abarca destinos tan diversos como **Japón, África, Tailandia, Croacia, Portugal y el Caribe.**

La clave del éxito de **TL Portfolio radica en su enfoque personal y en su capacidad para conectar a los viajeros con experiencias locales auténticas.** Lyra destaca la importancia de trabajar con proveedores apasionados que conocen su cultura y pueden ofrecer experiencias únicas, desde recetas tradicionales hasta operadores turísticos profundamente conectados con su país.

Empoderamiento femenino y responsabilidad social

Una de las características distintivas de **TL Portfolio es su compromiso con el empoderamiento femenino. Hoy en día, la empresa está compuesta por un equipo de 30 mujeres, expertas en turismo B2B, relaciones públicas y consultoría para hoteles.** Lyra enfatiza que su compañía no solo representa destinos de lujo, sino que también está comprometida con generar un impacto positivo en las comunidades locales.

En línea con este compromiso, **Lyra lanzó el proyecto «TL Social», enfocado en la Amazonía, específicamente en brindar apoyo a niñas y mujeres.** Este proyecto, que comenzó ofreciendo clases de inglés a cinco jóvenes seleccionadas, tiene como objetivo futuro establecer una universidad de turismo en la región. **A través de esta iniciativa, TL Portfolio busca dejar un legado duradero, fomentando el desarrollo económico y social en una de las áreas más ricas en biodiversidad del mundo.**

Un futuro prometedor para el turismo de lujo

Para **Tina Lyra**, el turismo de lujo va más allá de los servicios y comodidades de alta gama. «**El viajero sofisticado de hoy busca experiencias que le permitan viajar hacia adentro, no solo hacia afuera**», explica. Esto implica una conexión más profunda con las culturas locales y el entorno, así como un compromiso con el bienestar de las comunidades visitadas.

Con su visión innovadora y su pasión por el turismo de lujo, **Tina Lyra y TL Portfolio están marcando una diferencia en la industria, creando experiencias inolvidables para los viajeros y dejando una huella positiva en las regiones donde operan.**

(<https://petworldtravel.com.ar>)



(<https://www.youtube.com/playlist?list=PLtuZSkiCvZ-DQkWuxZwW9Am5GMR43R50T>)

Continúa leyendo:

Continúa leyendo.



(<https://tres60.travel/influencer-latam-summit-2024-uniendo-a-los-lideres-del-marketing-de-influencers-en-colombia/>)

Influencer LATAM Summit 2024: uniendo a los líderes del marketing de influencers en Colombia
(<https://tres60.travel/influencer-latam-summit-2024-uniendo-a-los-lideres-del-marketing-de-influencers-en-colombia/>)



(<https://tres60.travel/ademas-del-flojo-movimiento-turistico-cuba-sufre-los-constant-cortes-del-suministro-electrico/>)

Además del flojo movimiento turístico, Cuba sufre los

Haemas del flojo movimiento turistico, Cuba surre los constantes cortes del suministro eléctrico
(<https://tres60.travel/ademas-del-flojo-movimiento-turistico-cuba-sufre-los-constant-es-cortes-del-suministro-electrico/>)



(<https://tres60.travel/travelodge-agiganta-su-figura-en-espana-con-la-incorporacion-de-6-hoteles/>)

Travelodge agiganta su figura en España con la incorporación de 6 hoteles (<https://tres60.travel/travelodge-agiganta-su-figura-en-espana-con-la-incorporacion-de-6-hoteles/>)

(htt ps:// ww wvo utu (htt ps:// ww w.lin kedi n.co om/ fook. in/c om om pan y/tre s60 trav s60 trav el) el) trav el/) el/) el/) el/)

be.c om/ cha nnel /UC ndq bcJ EfD 3VE 5P4 dz5 Z3e w/fe atur

ter.c om/ tres 60t rave l) w.fa ceb n.co ok. in/c om om pan y/tre s60 trav s60 trav el) el/) el/)

ed)

Tres60.travel es la plataforma de noticias de turismo líder en Iberoamérica.
Entrevistas, tendencias y destinos, en primera persona por expertos y
protagonistas.

[Inicio](#) [Contacto](#) [Política de privacidad](#)

©2024 tres60.travel

Make with  by Base Digital_